

Tossico-alcol dipendenti: quali occasioni per gli individui nelle città

L'esperienza di Parma e Reggio Emilia

*Incontro annuale ITARDD
Napoli 14-15 novembre 2014*

Premessa

- ▶ Le ordinanze comunali=atto pubblico su azioni private
- ▶ Urgenza/emergenza al posto di un'idea di città
- ▶ Visibilità persone scomode
- ▶ Spostare le persone=spostare il problema



- A chi appartengono le città?
- Chi ha diritto di viverle?
- Chi decide chi è persona non gradita quando si è in assenza di reati?
- Safety, sicurety o styling?



I progetti di RDD nei contesti urbani

Un esempio di Parma

- ▶ Ordine pubblico o convivenza?
- ▶ Creare un'occasione
- ▶ L'Impresa di Cartapesta



Impresa di Cartapesta

Gli attori formali del progetto

- Utenti: assemblee
- Drop-in AUSL
- CT Betania
- SerT di Parma e provincia
- Provincia
- Comune di Parma (Tavolo Piani di Zona)
- Aziende private
- Cooperative Sociali e Azienda Municipalizzata per la raccolta dei rifiuti

I destinatari del progetto

- Utenti: singole progettualità
- Gli "abitanti" del quartiere



Dati e Risultati

Individuali

- progettualità singole
- differenza td/alc
- rapporto tra bassa soglia e servizi di cura
- SerT=farsi carico di progettualità di bassa soglia: utilizzo del legame debole nel processo di cura
- Autoregolazione

Di contesto

- Aggregazione assente
- Diminuzione episodi di conflittualità con il contesto
- Moltiplicazione degli attori coinvolti su progetti di RDD
- Consapevolezza della rete e dei differenti ruoli da parte dei "vicini di casa": es. lettera



Domande

- ▶ Come rendere consapevole il “terzo vertice” rispetto agli interventi che hanno inciso?
- ▶ Basta fare cultura con i rapporti personali o occorre una formalizzazione più “alta”?
- ▶ FFOO: il coinvolgimento risulta più facile quando ci si occupa di target come giovani, contesti del divertimento, Movida cittadina. Nel caso di target td attivi, coinvolgerle? Come?
- ▶ Aggregazione e consumo in base alla collocazione del laboratorio: riconciliazione col territorio o drug-free?

